

2013. gada 1. februārī

Projekta „Latvijas zaļās tautsaimniecības potenciāls – Ziemeļeiropas prakses izmantošanas iespējas un šķēršļi” ietvaros Brīvības un solidaritātes fonds rīko apaļā galda diskusiju

**„Zaļā tautsaimniecība - potenciālā Latvijas starptautiskā identitāte un preču zīme”**

10:30 – 11:00 Reģistrācija, rīta kafija un uzkodas

11:00 – 11:10 Diskusijas atklāšana (Ansis Dobelis, Brīvības un solidaritātes fonds, Māris Graudiņš, Eiropas Parlamenta Informācijas biroja vadītājs)

11:10 – 13:00 „Paveiktais un vēl paveicamais, lai „zaļa Latvija” kļūtu par zīmolu”, **Ervins Labanovskis**, eko uzņēmējs, SIA „Dabas dobe” vadītājs.

Diskusijā piedalās **Kārlis Pots** (Latvijas Institūta komunikācijas vadītājs, „If you like Latvia, Latvia likes you” projekta vadītājs), **Gunārs Ošlejs** (SIA „Base Baltic”, projektu direktors), **Pēteris Pūrītis** („Leo Burnett Riga” radošais direktors), **Gundars Sisenis** (SIA ELPA valdes priekšsēdētājs, „Siera kluba” valdes loceklis), **Rūdolfs Brēmanis** (LR Ārlietu ministrijas ārējo ekonomisko sakaru veicināšanas nodaļas vadītājs), **Alda Ozola** (Latvijas Zaļā kustība, priekšsēdētāja), LR Saeimā pārstāvēto partiju frakciju deputāti.

Diskusiju vada žurnālists **Didzis Melbiksis**

Diskusijā vēlamies rast atbildes uz jautājumiem:

- Vai ir iespējams, ka zaļš un videi draudzīgs produkts ir jēdziens pēc kā Latviju atpazīst un identificē starptautiski?
- Vai šāds Latvijas zīmols var kalpot Latvijas izaugsmei un ekonomiskajam izrāvienam?
- Kas mums jāpaveic, lai virzītos šajā virzienā?

Diskusija notiek Eiropas Savienības mājā Rīgā, Aspazijas bulvārī 28, 2. stāvā.

Pasākumu atbalsta:



norden

Ziemeļu Ministru padomes  
birojs Latvijā